



MEDIENINFORMATION ISH FRANKFURT _ NACHBERICHT

**Conform @ ISH: Individuell gefertigte Badmöbel mit 9 Werktagen Lieferzeit sind Messehighlight
ISH-Auftritt ein voller Erfolg: Conform präsentiert neues Partnersystem**

Conform Badmöbel mit wegweisendem Individualisierungskonzept und verkaufstarken Neuprodukten auf der ISH

Beim ersten Auftritt auf der Weltleitmesse ISH überzeugte Conform Badmöbel mit Design- und Fertigungskompetenz „Made in Austria“ auf höchstem Niveau. Im Mittelpunkt des Interesses standen neben den Trendmodellen aus den Badmöbelserien TiAmo, Push 2.0, Groove und Touch me! vor allem auch das neue Konzept der Maßarbeit in Serie mit Lieferzeiten von 9 Werktagen. Der neue, multifunktionale Spiegelschrank Intelio und die innovativen Waschmaschinenlösungen waren vielbeachtete Highlights der Branche.

„Ziel von Conform war, mit unseren spannenden Produktneuheiten und unserem branchenweit wohl einzigartigen Individualisierungskonzept zu einem der Gesprächsthemen auf der Weltleitmesse fürs Bad zu werden. Dafür haben wir in den vergangenen Jahren hart gearbeitet und neben neuen Designkreationen und innovativen Systemlösungen auch unser umfassendes Partnersystem entwickelt, das auf der ISH erstmals vorgestellt wurde“, erklärt Herbert Schwingenschuh, Geschäftsführer von Conform Badmöbel. Die Vorstellung des Konzeptes „Maßarbeit in Serie - in 9 Werktagen geliefert!“ wurde mit einer vielbeachteten Exklusivveranstaltung umrahmt, auf der Kundenexperte und Bestseller-Autor Edgar K. Geffroy einen umfassenden Einblick in die neue Generation der Kundenorientierung in der SHK Branche gab. „Wir konnten mit unseren zentralen Themen rundum überzeugen und unsere Ziele sogar noch übertreffen“ zieht Herbert Schwingenschuh eine überaus erfreuliche Bilanz nach der Premiere in Frankfurt.

Am Messestand wurde ein repräsentativer Ausschnitt aus den verkaufstärksten Badmöbelprogrammen von Conform mit vielen technischen und funktionellen Neuheiten präsentiert. Vor allem die unique Designserie TiAmo mit den detailverliebten, vitrinenartigen Boutiqueschränken und den effektvoll illuminierten Griffwegen wurde vom internationalen Publikum begeistert aufgenommen. Die Kombination von minimalistisch gestaltetem Waschbereich mit funktionalem, großzügig dimensioniertem Stauraum und LED-beleuchteten Boutiqueschränken mit Aufbewahrungs- und Präsentationsfunktion ermöglicht ausdrucksstarke Gestaltungslösungen, die sich weit vom Standard abheben. Viel Gesprächsstoff lieferte aber auch die neue Generation von Waschmaschinenmöbeln. Dabei bewies Conform Badmöbel wiederum die

hohe Kompetenz in der Entwicklung und Herstellung von sowohl funktional bis ins kleinste Detail durchdachten als auch ästhetisch ansprechenden Möbelementen mit integriertem Waschmaschinen-Schrank. Vorgestellt wurde unter anderem eine Gestaltungslösung aus der Serie Groove, die nicht nur enorm viel Stauraum bietet und auch für moderne Waschmaschinen mit untenliegender Waschmittellade geeignet ist, sondern sich auch mit seinen schlanken, puristischen Geometrien und großzügigen Flächen zu einer echten Stilikone unter diesen multifunktionalen Alleskönnern entwickeln könnte.

Als sehr spezielles Highlight erwies sich der neue, multifunktionale Spiegelschrank Intelio des österreichischen Badmöbelherstellers. Die mit dem innovativen und intelligent durchdachten ePanel-System ausgestatteten Spiegelschränke haben das Potenzial, einen echten Paradigmenwechsel in der Nutzung dieser praktischen Stauraumwunder einzuläuten und stießen auf überwältigendes Interesse am sehr gut besuchten Messestand.

Conform erschließt seinen Partnern den Markt für Individualmöbel

Individualität statt Uniformität, Maßarbeit statt Seriennorm, herausragende Schnelligkeit und eine Fokussierung auf die konkreten Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden, so stringent und konsequent, wie sie in der Badmöbelbranche derzeit absolut einzigartig ist - mit diesem Konzept ist Conform Badmöbel als österreichischer Qualitätshersteller wohl endgültig im internationalen Markt angekommen. Die gesamte Fertigungskompetenz mit hochintelligenten Prozesssteuerungsmechanismen vom Beschaffungswesen bis zur Auslieferung wurde dazu mit umfassenden verkaufsunterstützenden Serviceleistungen für die Marktpartner gebündelt und nun nach mehrjähriger Entwicklungsarbeit in Form des exklusiven Conform Partnersystems erstmals auf der ISH dem Fachpublikum vorgestellt. Conform Badmöbel hat dazu über Jahre hinweg optimierte Produktionsstrukturen und ein leidenschaftliches Betreuungskonzept aufgebaut, das Händler, Handwerker und Konsumenten gleichermaßen einbezieht. Gleichzeitig wurden die Produktionsprozesse soweit perfektioniert, dass die Kunden am Ende ihre maßgeschneiderten Badmöbel in konkurrenzlos kurzer Zeit in ihren neuen Bädern bewundern können: „Von der Angebotserstellung in 24 Stunden bis hin zum Versand in 9 Tagen haben wir jeden einzelnen Schritt optimiert. Das Erfolgsrezept ist dabei die Kombination aus motivierten Mitarbeitern und digitalisierter Technik. Mit diesem rigorosen Konzept einer synergetischen Zusammenarbeit mit unseren Marktpartnern konnten wir uns auf der ISH absolut „stand alone“ positionieren. Und dieses Alleinstellungsmerkmal wurde auch am deutschen Markt mit äußerst positivem Echo aufgenommen“, unterstreicht GF Herbert Schwingenschuh von der österreichischen Badmöbel Industriemanufaktur.

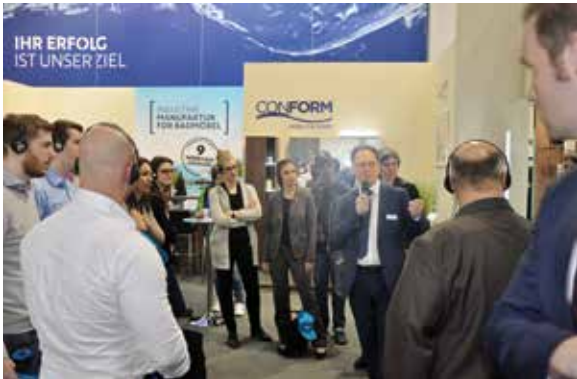
„Schlaraffenland ist abgebrannt“ - der Clientingexperte Edgar K. Geffroy referierte auf der ISH für Conform Badmöbel über die Notwendigkeit neuer, kundenspezifischer Lösungen in der SHK Branche.

Anlässlich seiner erstmaligen Präsenz auf der Weltleitmesse ISH lud die industrielle Badmöbel-Manufaktur Conform zu einer besonderen Exklusivveranstaltung in den Saal „Facette“. Der Kundenexperte und Bestseller-Autor Edgar K. Geffroy wagte dabei mit einem fesselnd vorgetragenen Impulsreferat interessante Ausblicke in die Zukunft der Badbranche. Mit markanten Slogans wie „Clienting ersetzt das Marketing“ oder „Prozess schlägt Produkt“ und Ausführungen zur Notwendigkeit einer neu gedachten sowie gelebten Kundenorientierung sorgte der bekannte Keynote Speaker durchaus auch für nachdenkliche Gesichter im Auditorium. „Brechen Sie die Regeln, suchen Sie nach den Kittelbrennfaktoren, verstehen Sie Ihren Kunden konsequent als einzigartiges Individuum“ ... keine alltägliche Kost, aber mit viel Beifall von den zahlreich erschienen Marktpartnern von Conform Badmöbel und den internationalen Interessenten bedacht! Die anschließende Podiumsdiskussion betonte den hohen Stellenwert von Individualisierung und Geschwindigkeit in der Marktbearbeitung und brachte einen facettenreichen Meinungsaustausch über aktuelle sowie zukünftige Herausforderungen der Branche. Der gesamte Vortrag sowie die Diskussionsbeiträge sind übrigens auf www.conform-partnersystem.com/aktuelles zu hören und zu sehen.

„Wir sahen unsere konsequente strategische Ausrichtung auf den Individualmarkt gänzlich bestätigt. Der Kunde besteht heute auf individuelle Lösungen für sein Traumbad und erwartet eine schnelle Umsetzung. Conform hat diesen Wandel schon früh erkannt und bietet mit dem Partnersystem der Sanitärbranche eine komplexe, synergetische Marktbearbeitungsstrategie, die enorme Vorteile für alle Beteiligten bringt. Wir produzieren somit nicht mehr bloß Produkte, sondern echte Wettbewerbsvorteile. Das ist auch die Conclusio aus den vielen Gesprächen auf unserem Messestand und unserem insgesamt sehr erfolgreichen Erstauftritt auf der ISH“, so Sylvia Schwingenschuh-Trenker, Public Relations Managerin von Conform Badmöbel.

Bildvorschläge folgend!

Bilder stehen in Druckqualität auf www.conformbad.at/presse zum Download zur Verfügung.



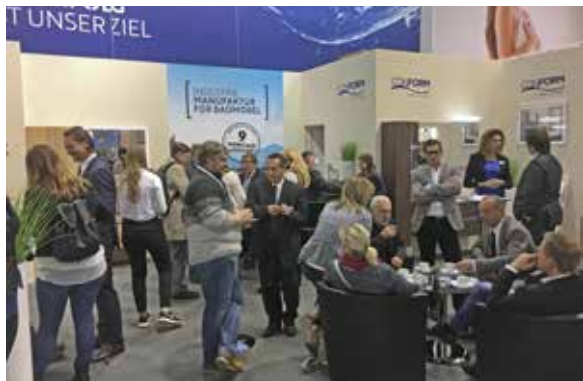
GF Herbert Schwingenschuh / Conform Badmöbel präsentiert auf der ISH dem internationalen Fachpublikum die Highlights aus den aktuellen Badmöbelprogrammen.



Der Bestseller-Autor Edgar K. Geffroy referierte für den österreichischen Badmöbelhersteller Conform über die Zukunft der SHK Branche.



Geschäftsleitung und Fachhandelsbetreuer gemeinsam mit Edgar K. Geffroy auf dem ISH Messestand von Conform Badmöbel.



Das neue Conform Partnersystem stieß sowohl im Fachhandel als auch beim Sanitär-Handwerk auf großes Interesse.



Die ästhetisch und funktional durchdachten Badmöbel-Lösungen von Conform Badmöbel mit Waschtisch-Unter-schränken für die Waschmaschine und enormem Stauraumangebot waren eines der Highlights auf der ISH.



Intelio, der innovative, multifunktionale Spiegelschrank von Conform Badmöbel bietet Platz und Anschlüsse für alle elektrischen und elektronischen Geräte, die bei der täglichen Pflege verwendet werden.



Über CONFORM

CONFORM wurde 1999 in Imst als Badmöbelmanufaktur gegründet. Heute produziert das Unternehmen an einem modernst ausgestatteten Produktionsstandort qualitativ und ästhetisch hochwertige Waschlösungslösungen mit höchsten funktionalen Standards für den privaten und halböffentlichen Raum. Als Industrie-Manufaktur steht CONFORM für die bestmögliche Verbindung von handwerklicher Tradition und industrieller Produktion sowie inspirierender Gestaltung mit den Vorzügen handwerklicher Exzellenz, verlässlicher Qualität sowie Flexibilität und kurzen Lieferzeiten.

Für Pressefragen wenden Sie sich bitte an:

Sylvia Schwingenschuh-Trenker
Conform Badmöbel / Marketing

Tel. +43-5412-63493
Fax +43-5412-63493-11

E-Mail: presse@conformbad.at

c/o Conform Badmöbel GesmbH
Brennbichl 60, A-6460 Imst

www.conformbad.at