

Alape

Konisch und mehr

Auf der diesjährigen ISH präsentiert Alape eine Reihe von Neuheiten, darunter erstmals die Beckenserie „Scopio“ aus weissem, glasiertem Stahl. Entworfen wurden die Modelle von sieger design, die schon in der Vergangenheit erfolgreich mit Alape zusammengearbeitet haben. Besonders prägnant ist die konische, teleskopförmige Form der Produkte, denen die Serie „Scopio“ auch seinen Namen verdankt. Angeboten werden drei Varianten: Ein Schalenbecken mit nur 3 mm Materialstärke und zwei Waschtische in unterschiedlichen Höhen, die je nach baulicher Vorgabe und individuellem Geschmack bodenstehend oder wandhängend zur Verfügung stehen. Filigran, auf das wesentliche reduziert mit minimalen Radien, das ist „Scopio“. Damit beweist Alape erneut, welche Vielzahl von Formen der Werkstoff glasierter Stahl in einzigartiger Präzision möglich macht.



Das Programm der ARTWEGER TWINLINE wird 2017 durch zwei Türenmodelle erweitert. Zusätzlich zur durchgehenden Duschtür präsentiert ARTWEGER eine geteilte Tür, die oberhalb der Badewannenkante weggeklappt werden kann. Diese Variante kommt vor allem Familien entgegen: Die Wanne ist über die ganze Länge leichter zugänglich, und dem badenden Nachwuchs kann besser geholfen werden. Die Beweglichkeit der Tür macht die TWINLINE auch einfacher in der Reinigung. Als dritte Variante gibt es ab sofort eine Badewanne mit wannenhoher Tür. Sie ermöglicht einen bequemen Einstieg und ist ideal geeignet für Badezimmer, in denen Wanne und Dusche Platz haben.



ARTWEGER

Neuen Kleinbadlösungen

2017 dreht sich bei ARTWEGER alles um mehr Komfort fürs Badezimmer. Neue Türsysteme lassen sich wegklappen oder wegfallen und bringen so mehr Bewegungsraum in kleine Bäder.

Obwohl die ARTWEGER 360 von Anfang an eine passende Lösung für fast alle räumlichen Gegebenheiten bot, haben die Entwickler von ARTWEGER sehr bald damit begonnen, an weiteren Varianten zu feilen. Bei ihrer Arbeit orientierten sie sich vor allem an den Anforderungen kleiner Badezimmer, die mit rund 6 m² Fläche den Wohnungsbestand dominieren.

Die ARTWEGER WALK IN präsentiert sich 2017 neu mit einer Faltwand. Die geteilte Glaswand lässt sich dank des 360°-TWIN-Scharniers in beide Richtungen wegfallen, nach innen oder außen. Wird die Dusche nicht verwendet, kann sie also mit wenigen Handgriffen an die Wand geklappt werden. Die gesamte Bodenfläche steht damit für eine andere Nutzung zur Verfügung – und wenn es nur um ein besseres Raumgefühl geht.



Conform Badmöbel

Individualität im Fokus

Mit interessanten Kollektions-Updates, Materialinnovationen bei erfolgreichen Badmöbel-Programmen sowie intelligenten Konzepten und Services, die auf die speziellen Anforderungen der Marktpartner aus der Sanitärbranche abgestimmt sind, präsentiert sich Conform Badmöbel erstmalig auf der internationalen Leitmesse ISH in Frankfurt. Innovationsgeist und der Anspruch, sich immer wieder neu zu erfinden sind bezeichnend für Conform Badmöbel. Dieser Leitgedanke erstreckt sich von Produktentwicklungen bis hin zu den außergewöhnlichen Leistungen einer industriellen Manufaktur. Nach rund einjähriger Entwicklung wurde nun ein umfassendes Konzept für ein Partner-System geschaffen, das neben vielfältigen verkaufsunterstützenden Services vor allem ein Höchstmaß an Individualität und Flexibilität bei kürzesten Lieferzeiten beinhaltet. Das Jahr 2017 steht bei Conform Badmöbel damit ganz im Zeichen

des Themas „Individualität“. In den aktualisierten Sortiments-Programmen bietet der österreichische Hersteller nun alle Schränke, Spiegelschränke und Waschtische mit Schubkästen und Auszügen auch in Sonderbreiten an.

Innerhalb von 24 Stunden können die Marktpartner das Angebot mit den visualisierten Planungsdaten für die maßgearbeiteten Badmöbel an ihre Kunden überreichen. Und innerhalb von 9 Werktagen ab Klarheit aller technischen Details können diese Maßmöbel von Conform Badmöbel ausgeliefert werden!

Die Conform-Farbpalette für Korpusse und Fronten, bestehend aus einer schier grenzenlosen Vielfalt an klassischen sowie trendigen Unifarben und der Natur nachempfundenen Holzdekoren, wird um die neuen Farben Sonic Grey und Avio Lärche ergänzt.

Ein innovatives Highlight findet sich im Spiegelschrank Programm: Für die Badmöbelserie Classic hat Conform beispielsweise eine absolute Neuheit entwickelt, die intelligent und multifunktional im besten Sinne ist und einen



Paradigmenwechsel in der Nutzung dieser praktischen Stauraumwunder einläuten könnte. Die Classic Spiegelschränke werden mit dem neuen ePanel System ausgestattet. Diese clevere Einheit besteht aus einer zentralen Versorgungsbox mit bis zu 4 Steckdosen und 2 USB-Anschlüssen sowie einem Dimmer mit kapazitiver Touch-Sensorik für die Lichttechnik, dem darauf aufliegenden Ablage-Board mit zwei Mehrzwecköffnungen und dem mit Kabeldurchlässen ausgestatteten Unterboden.

Mit der ZentralBox können gleichzeitig bis zu 6 verschiedenen elektrische Geräte angeschlossen und - dank intelligenter Platzierung der Kabeldurchlässe am Unterboden – auch bei geschlossenen Spiegeltüren verwendet werden.



>> Fortsetzung Seite 14

MEIN HOLTER BAD

AUSTRIA
EDITION



BAD GASTEIN

In Österreich erdacht. In Österreich gemacht. Mit der neuen **Austria Edition** setzt HOLTER noch stärker auf Qualität und Service heimischer Hersteller und des regional verankerten Fachhandwerks. Wir informieren Sie gerne!



Hansgrohe Group

Starker Markenauftritt

Die Gruppe mit ihren Marken AXOR und hansgrohe beeindruckt Besucher, des 2.000 Quadratmeter großen Standes in der Frankfurter Festhalle, in diesem Jahr mit wegweisenden Innovationen für Bad und Küche.

Auf der diesjährigen Leitmesse erhebt AXOR das Duschen zu einem luxuriösen Erlebnis in neuen Dimensionen. Passend dazu: ein noch nie dagewesener Brausestrahl, der in jahrelanger Forschung perfektioniert wurde und eine einzigartige Hommage an das wertvolle Element Wasser ist. Ob radikaler oder moderner Purismus – beide Stil-Ausprägungen stehen in



der neuen AXOR Armaturenkollektion, die ebenfalls auf der ISH Premiere feiert, im Mittelpunkt. Am Waschtisch, in der Dusche und an der Badewanne.

Die Marke hansgrohe präsentiert unter anderem eine innovative und elegante Lösung zum Steuern mehrstrahliger Wohlfühl-duschen vor. Außerdem präsentiert sie ausdrucksstarkes, konsequent geometrisches Design in Form einer neuen, besonders umfangreichen Armaturenlinie und eines neuen Brausenprogramms. Mit ihren neuen Spülenkombinationen zeigt die Marke hansgrohe zudem Lösungen, die den Küchen-Alltag komfortabler und schöner machen.

Kaldewei



„Iconic Solutions“

Auf 750 m2 präsentiert das Unternehmen intelligente ganzheitliche Badlösungen, die in puncto Design und Technologie neue Maßstäbe setzen und konsequent auf die spezifischen Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet sind. Einen weiteren Kaldewei Schwerpunkt bildet 2017 die Digitalisierung. Der Premiumhersteller wird mittels digitaler Tools seine Fachpartner verstärkt unterstützen und ver-netzen – stets unter der Prämisse „einfach, schnell, intuitiv“. Außerdem startet Kaldewei zur ISH die Zusammenarbeit mit einem weiteren namhaften Designer.

Durch richtungsweisende Duschlösungen untermauert Kaldewei auch 2017 seine Rolle als der Experte für bodenebene Duschräume. So präsentiert der Premiumhersteller auf der ISH ein einzigartiges Duschkonzept, das die Vorzüge einer fugenlosen emaillierten Duschräume mit den Besonderheiten einer durchgefliesten Dusche gekonnt vereint.

Mit zahlreichen neuen Formen und Varianten baut der Premiumhersteller sein jüngstes Produktsegment, Waschtische aus Stahl-Email, konsequent aus und bietet für jede Raumsituation die passende Lösung. .



SHK-Branche:

Herzenssache Kunde

Der Triumph des Individuums in der digitalen Welt – Edgar K. Geffroy, Kundenexperte und Bestseller-Autor – wird auf der Weltleitmesse ISH, am 14.3.2017 um 14 Uhr in der Halle 3 Ebene 3.Via West, Saal „Facette“, einen Blick in die Zukunft der SHK Branche zu werfen.

Dabei gibt der Coaching-Experte eine Übersicht über die neue



Generation der Kundenorientierung, insbesondere bezogen auf die Digitalisierung und Individualisierung der Kundenbeziehungen. „Vor allem der Paradigmenwechsel von der Masse zur Individualität und die

rasante Entwicklung der digitalen Welt stellen Händler und Handwerksunternehmen gleichermaßen vor große Herausforderungen. Der Kunde ist König, doch heute gleicht kein König dem anderen. Das schreit nach neuen Kundenstrategien und Partnerschaften. Keiner gewinnt alleine!“, so Edgar K. Geffroy.

Gastgeber und Initiator der Veranstaltung ist das Unternehmen Conform Badmöbel. Aufgrund der hohen Nachfrage wird um eine Anmeldung unter www.conformbad.at/messe gebeten. Foto: Geffroy

><